

ตราสัญลักษณ์ของกรมการค้าภายใน



สินค้าอุปโภคบริโภค
ราคา-คุณภาพ-ปริมาณ-ยุติธรรม



ข้าวหอมมะลิ คุณภาพไม่มาตรฐาน
ความปลอดภัยทางการค้าภายใน



ข้าวดีข้าวหอมดี จำหน่ายข้าวหอม
ในราคาที่เป็นธรรม ปริมาณครบถ้วน
และได้มาตรฐานความปลอดภัย



สถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร
สินค้าเยี่ยมสงเคราะห์ ราคาเป็นธรรม
ปริมาณครบถ้วน



รับรองการจัดขึ้นคุณภาพ
มาตรฐานสินค้าเกษตร



ศูนย์รวบรวมผักและผลไม้
เพื่อการส่งออก



ตลาดสด สินค้าเยี่ยมสงเคราะห์
สินค้าราคาเป็นธรรม เครื่องชั่งที่เที่ยงตรง
และมีสุขอนามัย

สถานที่ตั้งกรมการค้าภายใน



44/100 หมู่ที่ 1 ถ.สนามกีฬา-นวมบุรี ต.บางกระพอส อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0-2507-8111, โทรสาร 0-2547-5361

www.dit.go.th

สายด่วน 1569

สำนักงานการค้าภายในจังหวัด 75 แห่ง

ศูนย์วิจัยตรวจวัดภาค/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 22 แห่ง



บทบาท
กรมการค้าภายใน
ยุคใหม่



Department
of
Internal
Trade

บทบาท

กรมการค้าภายใน เป็นองค์กรหลักในการเสริมสร้าง และพัฒนาระบบการค้าในประเทศให้เกิดความเป็นธรรม ต่อเกษตรกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นปัจจัย เกื้อหนุนให้ระบบเศรษฐกิจภายในประเทศมีความเข้มแข็ง และพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภารกิจสำคัญ

1. กำกับดูแลให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรม ในการอุปโภคสินค้าและบริการ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง
2. พัฒนาระบบตลาด รวมทั้งส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการตลาดและตลาดในประเทศ เพื่อสร้าง โอกาสและให้ความเป็นธรรมแก่เกษตรกร ผู้ผลิตที่เกี่ยวข้อง
3. กำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจ การค้าในประเทศให้มีการแข่งขัน และมีการค้าที่เป็นธรรม
4. ส่งเสริมและพัฒนาการซึ่ง ควบ วัต ในทางการค้า ให้เป็นมาตรฐานสากล กำกับดูแลและลดข้อขัดข้องพฤติกรรม การใช้เครื่องซึ่ง ควบ วัต ในการซื้อหรือขายสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคให้เกิดความเป็นธรรม



- การดำเนินงานของกรมการค้าภายในมีเป้าหมายเพื่อ
1. ผู้บริโภคไม่ถูกเอาเปรียบเขาเปรียบ ในการซื้อสินค้า และบริการ และมีความเข้มแข็งในการรักษาสิทธิประโยชน์ ของตนเอง
 2. เกษตรกรมีทางเลือก และได้รับความเป็นธรรม ในการขายผลผลิตในราคาที่สูงกว่าต้นทุน และมีการปรับตัว ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดโลก
 3. ธุรกิจการค้ามีระบบการแข่งขันที่เป็นธรรม และ ผู้ประกอบการมีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจการค้า



การบริการ

มุ่งให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ได้แก่ เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคให้ได้รับความสะดวก และ ชัดเจนในการติดต่อขอรับบริการในจุดเดียว ที่ห้องบริการ ประชาชนส่วนกลางกรมการค้าภายใน โทร 0-2547-5355, 0-2547-5357, 0-2547-5358 โทรสาร 0-2547-5356, 0-2547-5399 ส่วนภูมิภาคที่สำนักงานการค้าภายในจังหวัด 75 แห่ง และ ศูนย์ซึ่งดวงวัฒนาค/สำนักงานสาขาซึ่งดวงวัฒนาเขต 22 แห่ง

สายด่วนกรมการค้าภายใน 1569 (โทรฟรี 24 ชั่วโมง) และ E-mail : compro@dit.go.th รับร้องเรียนเกี่ยวกับ ปัญหาราคา/ปริมาณสินค้า และบริการ หรือพฤติกรรม การค้าที่ไม่เป็นธรรม

ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ (Audiotext) หมายเลข 0-2507-8111 เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารสินค้า เกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค และข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง ของกรมการค้าภายในแก่ประชาชน

กฎหมายในความรับผิดชอบ

1. พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542
2. พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542
3. พระราชบัญญัติมาตรการซึ่งดวงวัต พ.ศ.2542
4. พระราชบัญญัติการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า พ.ศ.2542
5. ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 58 พุทธศักราช 2515
 - ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดเงื่อนไข ควบคุมกิจการคั่งสินค้า พ.ศ.2535
 - ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดให้กิจการ ใจใดและกิจการห้องเย็น เป็นกิจการอันมีสภาพคล้ายคลึง กันกับกิจการคั่งสินค้า และเงื่อนไขควบคุมกิจการ คั่งกล่าว พ.ศ.2535
6. พระราชบัญญัติควบคุมโภคภัณฑ์ พ.ศ.2495
7. พระราชบัญญัติการค้าข้าว พุทธศักราช 2489